



## **PRESSE-INFO**

2026

*Bildung. Teilhabe. Nachhaltigkeit.*

Die gemeinnützige Organisation der a&o Hostels

[www.aoeducare.de](http://www.aoeducare.de) | [info@aoeducare.de](mailto:info@aoeducare.de)

**Adalbertstr. 50 | 10179 Berlin**

# 1. Über den a&o educare e. V.

Der a&o educare e. V. ist die gemeinnützige Organisation des Hostel-Marktführers a&o Hostels und engagiert sich an der Schnittstelle von Tourismus, Bildung, sozialer Teilhabe und Nachhaltigkeit. Gegründet 2022 auf Initiative von a&o-CEO Oliver Winter ist der Verein als gemeinnützig anerkannt.

Als gemeinnützige Organisation von Europas führendem Hostel-Betreiber mit 44 Häusern in 31 Städten und 11 europäischen Ländern verfügt der a&o educare e. V. über eine einzigartige Reichweite und strukturelle Basis: 15 institutionelle Mitglieder sichern die kontinuierliche Arbeit des Vereins.

<b>Vollständiger Name</b>	a&o educare e. V.
<b>Rechtsform</b>	Eingetragener Verein (e. V.)
<b>Gemeinnützigkeit</b>	anerkannt seit 22.12.2023, Finanzamt Berlin (Körperschaften IV)
<b>Gründung</b>	28. September 2022 (Gründungsversammlung)
<b>Vereinsregister</b>	03. März 2023, AG Berlin-Charlottenburg
<b>Satzungszweck</b>	Jugendhilfe (§52 AO/4) und Bildung (§52 AO/7)
<b>Sitz</b>	Adalbertstr. 50, 10179 Berlin
<b>Vorsitzender</b>	Ralf Olk
<b>Gründungsinitiator</b>	Oliver Winter (CEO a&o Hostels GmbH)
<b>Mitglieder</b>	15 (a&o hostel and hotel GmbHs in Deutschland)
<b>Pressekontakt</b>	info@aoeducare.de   www.aoeducare.de/presse

## Warum gründet ein Hostel-Unternehmen eine gemeinnützige Organisation?

a&o Hostels ist nicht trotz, sondern wegen seiner unternehmerischen Prägung prädestiniert für gesellschaftliches Engagement: Das Unternehmen erreicht jährlich Millionen von Menschen in ganz Europa – darunter Schulklassen, Jugendgruppen und Reisende aus allen sozialen Schichten. Diese Reichweite verpflichtet.

Der a&o educare e. V. ist der strukturelle Rahmen, in dem dieses Engagement professionell, transparent und dauerhaft organisiert wird. Er ist keine PR-Initiative, sondern ein ernsthafter Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen – mit dem Instrumentarium eines Unternehmens und dem Anspruch einer gemeinnützigen Organisation.

## 2. Mission, Vision & Motivation

<b>MISSION</b>	Bildung gerechter, nachhaltiger und zugänglicher machen. Teilhabe ermöglichen. Gesellschaftliche Verantwortung gemeinsam übernehmen.
<b>VISION</b>	Eine Gesellschaft, in der Bildung, Nachhaltigkeit und soziale Teilhabe nicht vom Geldbeutel der Eltern abhängen.

**WERTE**

Transparenz · Wirkungsorientierung · Solidarität · Praxisnähe ·  
Offenheit · **Nachahmung ausdrücklich erwünscht**

### 3. Gesellschaftliche Herausforderungen

Der a&o educare e. V. adressiert konkrete, belegbare gesellschaftliche Problemlagen – nicht abstrakte Ziele.

#### **Bildungsungleichheit bei Klassenfahrten**

Studien zeigen: Für viele Familien in Deutschland sind Klassenfahrten eine ernsthafte finanzielle Belastung. Kinder aus einkommensschwachen Verhältnissen bleiben regelmäßig zu Hause – trotz des Anspruchs der Klassenfahrt als schulischer Pflichtveranstaltung. Bestehende staatliche Hilfen (Bildungs- und Teilhabepaket) greifen oft zu spät, zu bürokratisch oder gar nicht.

**Antwort des Vereins: [everyonecantravel.app](#) + Hilfsfonds "Alle kommen mit"**

#### **Mobbing bei Jugendreisen**

Fast jede zweite Jugendliche macht laut Studien Erfahrungen mit Mobbing. Auf Klassenfahrten und Jugendgruppenreisen fehlen strukturierte Schutzkonzepte und verlässliche Ansprechpersonen. Kein Angebot auf dem Markt adressiert die spezifische Situation der Klassenfahrt als mobbingrelevanten Sozialraum.

**Antwort des Vereins: [stayKIND](#)**

#### **Lücken bei Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE)**

BNE ist im Curriculum vieler Schulen verankert, aber im Alltag wenig spürbar. Angebote außerhalb des Schulunterrichts sind selten, kaum skalierbar und schwer zugänglich. Besonders bei Schülerreisen fehlen spielerische, erlebnisbasierte BNE-Formate.

**Antwort des Vereins: [BNE-Elemente in a&o Hostels](#)**

#### **Biodiversitätsverlust im urbanen Raum**

Innerstädtische Grünflächen und Biotope nehmen ab. Insektenbestände sind europaweit stark rückläufig. Hotels und Hostels als große Grundstückseigentümer in Innenstädten könnten einen wesentlichen Beitrag leisten.

**Antwort des Vereins: [Insektenhostel Frankfurt](#) + [Streuobstwiese Weimar](#)**

## 4. Projekte & Lösungen

### everyonecantravel.app

*Solidarische Finanzierung von Klassenfahrten*

**Kurzbeschreibung:** Kostenlose Web-App für Lehrkräfte: Wer mehr zahlen kann, zahlt freiwillig mehr – anonym und ohne Scham. Damit alle mitfahren können. Frei zugänglich unter [www.everyonecantravel.app](http://www.everyonecantravel.app)

**Zielsetzung:** Kein Kind soll aus finanziellen Gründen die Klassenfahrt verpassen. Erste digitale Lösung für ein seit Jahrzehnten ungelöstes Teilhabeproblem.

**Gesellschaftliche Wirkung:** Skalierbar auf alle Schulen. Stärkt Solidarität, schützt Anonymität, entlastet Lehrkräfte. Null Kosten für Schulen.

**Kontakt:** [info@aoeducare.de](mailto:info@aoeducare.de) | [www.everyonecantravel.app](http://www.everyonecantravel.app)

### Alle kommen mit – Hilfsfonds Klassenfahrt

*Schnelle, unbürokratische Förderung bei akuter Not*

**Kurzbeschreibung:** Spendenbasierter Hilfsfonds, der Familien in Notlagen die Teilnahme ihrer Kinder an Klassenfahrten ermöglicht – unabhängig von Veranstalter, Unterkunft, Herkunft oder Religion.

**Zielsetzung:** Kein Kind bleibt zu Hause. Direkthilfe dort, wo staatliche Mittel (BuT) nicht ausreichen oder zu spät kommen.

**Gesellschaftl. Wirkung:** Fachbeirat aus SOS Kinderdorf, Schulleitung, Jurist, Reisenetz e. V. und Kirche sichert Qualität und Fairness der Vergabe.

**Kontakt:** [info@aoeducare.de](mailto:info@aoeducare.de) | [www.aoeducare.de/allekommenmit](http://www.aoeducare.de/allekommenmit)

### stayKIND

*Mobbingprävention bei Kinder- und Jugendreisen*

**Kurzbeschreibung:** Strukturiertes Präventionsprogramm - verlässliche Schutzstrukturen, anonymes digitales Meldesystem, geschulte Ansprechpersonen, klare Dokumentationsstandards und Gruppenimpulse zur Prävention. Wissenschaftlich begleitet durch die TU Berlin (Frau Prof. Dr. Anja Schultze-Krumbholz).

**Zielsetzung:** Mehr soziale Sicherheit bei Jugendreisen. Mobbing früh erkennen, Zivilcourage stärken, Schutzstrukturen institutionalisieren.

**Gesellschaftliche Wirkung:** Branchenerstling - kein vergleichbares Angebot existiert! Europaweit übertragbar auf alle a&o Standorte.

**Kontakt:** [info@aoeducare.de](mailto:info@aoeducare.de) | Kooperationsanfragen willkommen

## BNE-Elemente in a&o Hostels

*Bildung für nachhaltige Entwicklung erlebbar machen*

**Kurzbeschreibung:** Treppenhaus-Comics (Künstlerin Shenja Schittkowski), Wheels of Knowledge, SDG-Flaps, Aufzug-Grafiken und Sticker. Bereits realisiert europaweit in vielen a&o Häusern.

**Zielsetzung:** Nachhaltigkeitsthemen spielerisch und ohne Zeigefinger erlebbar machen – für Gäste, Gruppen und Mitarbeitende.

**Gesellschaftliche Wirkung:** Mehrere Millionen Gäste-Kontakte jährlich. Skalierbar auf alle 44 a&o Standorte in Europa.

**Kontakt:** [info@aoeducare.de](mailto:info@aoeducare.de) | [www.aoeducare.de/BNE](http://www.aoeducare.de/BNE)

## Insektenhostel Frankfurt & Biodiversitätsprojekte

*Ökologische Aufwertung innerstädtischer a&o Standorte*

**Kurzbeschreibung:** Erstes a&o Insektenhostel am Hostel Frankfurt-Galluswarte (Sept. 2024), entwickelt mit der Fresenius-Hochschule Wiesbaden. Streuobstwiesen-Pflanzaktion Weimar mit Gruener Liga Weimar und lokaler Jugendhilfe.

**Zielsetzung:** Mehr biologische Vielfalt in der Stadt. Kooperation Hochschule & Praxis als Modell.

**Gesellschaftliche Wirkung:** Pionier unter europäischen Hostelketten. Bildungswert durch akademische Kooperation. Sichtbarer Beitrag zur urbanen Biodiversität.

**Kontakt:** [info@aoeducare.de](mailto:info@aoeducare.de) | [www.aoeducare.de/Biodiversitaet\\_ao](http://www.aoeducare.de/Biodiversitaet_ao)

## Weihnachtswunschbaum-Aktion

*In Kooperation mit SOS Kinderdorf Berlin*

**Kurzbeschreibung:** Jährliche Weihnachtsaktion in a&o Hostels Berlin: Kinder aus benachteiligtem Umfeld äußern Bildungswünsche, die durch a&o-Gäste und a&o-Mitarbeitende erfüllt werden. 2024 erstmals in 3 Berliner Hostels.

**Zielsetzung:** Direkte Hilfe für Kinder aus sozial benachteiligtem Umfeld. Solidarische Gemeinschaftsaktion zwischen Unternehmen und Zivilgesellschaft.

**Gesellschaftliche Wirkung:** Unmittelbarer Impact: Wünsche werden erfüllt. Kooperation SOS Kinderdorf als Qualitätsgarant. Skalierbar.

**Kontakt:** [info@aoeducare.de](mailto:info@aoeducare.de) | Kooperationspartner: SOS Kinderdorf Berlin

## 5. Wirkung & Nutzen

<b>44</b>	<b>&gt; 6 Mio.</b>	<b>10</b>	<b>&gt; 3 Mio.</b>
a&o Hostels in Europa	Übernachtungen	Häuser mit BNE-Elementen	Gäste

### Direkter gesellschaftlicher Impact

- Bildungsgerechtigkeit: Kinder aus finanziell schwachen Familien nehmen an Klassenfahrten teil
- Soziale Sicherheit: Strukturierter Mobbingschutz bei Jugendreisen
- Nachhaltigkeitsbildung: BNE-Inhalte erreichen Millionen Gäste ohne Klassenzimmerformat
- Biodiversität: Innerstädtische Ökosysteme werden gefördert und sichtbar gemacht
- Gemeinschaft: Solidarische Aktionen verbinden Gäste, Mitarbeitende und Zivilgesellschaft

### Strukturelle Hebelwirkung

Der a&o educare e. V. nutzt die bestehende Infrastruktur von a&o Hostels als Multiplikator: Jede BNE-Maßnahme, jedes Insektenhostel, jede Wunschbaum-Aktion erreicht Gäste und Mitarbeitende an 44 Standorten in 11 Ländern – ohne zusätzliche Distributionskosten.

Dies ist ein Alleinstellungsmerkmal, das kein rein gemeinnütziger Akteur ohne unternehmerisches Backing so realisieren kann.

## 6. Vorstand & Ansprechpartner

### Ralf Olk – Vorsitzender

<b>Funktion</b>	Vorsitzender des Vorstands, a&o educare e. V.
<b>Expertise</b>	Kommunikation, Projektmanagement, Tourismus [bitte ergänzen]
<b>Biografie</b>	<p><i>Viele Jahre aktiv im (Jugend)Tourismus, Gründer und Betreiber des „YOUTEL Bitburg“ (Jugendunterkunft), langjähriges Vorstandsmitglied des Reisenetz e. V. (Fachverband Kinder- u. Jugendreisen, Berlin), Autor des Sachbuchs „Kursbuch Klassenfahrt“ (gemeinsam mit Oliver Winter)</i></p> <p><i>GF der EYCard Deutschland GmbH (European Youth Card), Veranstalter von Gruppenreisen und Klassenfahrten, Beratung &amp; Consulting (olk.de), leidenschaftlicher Busfahrer...</i></p>
<b>Pressekontakt</b>	info@aoeducare.de



## Oliver Winter – Gründungsinitiator & CEO a&o Hostels GmbH

<b>Funktion</b>	Gründer und CEO der a&o Hostels GmbH, Initiator des a&o educare e. V.
<b>Expertise</b>	Hotellerie, Tourismus, Unternehmertum, Nachhaltigkeit
<b>Biografie</b>	 <p>Oliver Winter gründete a&amp;o Hostels im Jahr 2000 und hat die Unternehmensgruppe zum Marktführer im europäischen Hostelbereich entwickelt. Als CEO treibt er die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens voran und initiierte 2022 die Gründung des a&amp;o educare e. V. als gemeinnützigen Arm der Unternehmensgruppe.</p> <p>Als CEO treibt er die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens voran und initiierte 2022 die Gründung des a&amp;o educare e. V. als gemeinnützigen Arm der Unternehmensgruppe.</p>
<b>Medienkontakt</b>	via a&o Hostels Pressestelle oder <a href="mailto:info@aoeducare.de">info@aoeducare.de</a>

## 7. Zahlen & Fakten

<b>Gründung</b>	28.09.2022
<b>Gemeinnützigkeit</b>	Anerkannt seit 22.12.2023
<b>Mitglieder</b>	15 institutionelle Mitglieder (a&o Hostel GmbHs)
<b>Bankinstitut</b>	GLS Bank (Gemeinschaftsbank für Leihen und Schenken)

## a&o Hostels (Hintergrund)

<b>Anzahl Häuser</b>	44 Hostels
<b>Städte / Länder</b>	31 Städte in 11 europäischen Ländern
<b>Betten</b>	ca. 30.000
<b>Übernachtungen 2023</b>	6,1 Millionen
<b>Gäste 2023</b>	2,7 Millionen
<b>Umsatz 2023</b>	217 Mio. Euro
<b>Gründungsjahr</b>	2000 (Oliver Winter)
<b>Positionierung</b>	Marktführer im europäischen Hostelbereich

---

## 8. FAQ Presse

**F: Was ist der a&o educare e. V.?**

A: Der a&o educare e. V. ist die 2022 gegründete, seit 2023 als gemeinnützig anerkannte Organisation der a&o Hostels. Der Verein entwickelt und realisiert Projekte für Bildung, soziale Teilhabe und Nachhaltigkeit – mit dem strukturellen Rückhalt von Europas führendem Hostel-Betreiber.

**F: Was ist die Verbindung zu a&o Hostels?**

A: a&o Hostels ist Gründer und institutionelles Mitglied des Vereins. Die 15 deutschen a&o Hostel GmbHs sind Mitglieder und finanzieren den Verein mit ihrem Jahresbeitrag. Die operative Unabhängigkeit des Vereins ist durch die Satzung gewährleistet. Der Verein verfolgt ausschließlich gemeinnützige Zwecke.

**F: Ist der Verein wirklich gemeinnützig?**

A: Ja, vollumfänglich. Die Gemeinnützigkeit wurde am 22.12.2023 durch das Finanzamt Berlin (Körperschaften IV) anerkannt. Satzungszwecke sind die Förderung der Jugendhilfe sowie der Bildung.

**F: Wie finanziert sich der Verein?**

A: Durch Mitgliedsbeiträge der 15 a&o-Gesellschaften sowie Spenden. Für den Hilfsfonds „Alle kommen mit“ werden dedizierte Spenden gesammelt. Alle Finanzmittel werden ausschließlich für satzungsgemäße Zwecke verwendet.

### Projektfragen

**F: Ist everyonecantravel.app wirklich kostenlos?**

A: Ja. Die Web-App ist für alle Lehrkräfte und Schulen vollständig kostenlos nutzbar. Die Kosten trägt der a&o educare e. V. aus seinen Mitteln.

**F: Wer kann den Hilfsfonds "Alle kommen mit" beantragen?**

A: Eltern/Erziehungsberechtigte, Lehrkräfte, die betroffene Familien unterstützen möchten, und Jugendhilfeeinrichtungen. Der Antrag ist vollständig online über ein einfaches Formular möglich.

**F: Was ist stayKIND – und was ist SafeStay?**

A: stayKIND ist das Präventionsprogramm des a&o educare e. V. gegen Mobbing bei Kinder- und Jugendreisen. Der Ansatz umfasst Schutzstrukturen, ein anonymes Meldesystem und Präventionsimpulse für Gruppen.

**F: Wie kann ich als Unternehmen oder Organisation mit dem a&o educare e. V. kooperieren?**

A: Wir freuen uns über Kooperationsanfragen, Spenden und Projektpartnerschaften. Bitte wenden Sie sich direkt an [info@aoeducare.de](mailto:info@aoeducare.de).

## 9. Pressekontakt

### **PRESSE KONTAKT**

*a&o educare e. V.*

#### **Ralf Olk, Vorsitzender**

a&o educare e. V.

Adalbertstr. 50 | 10179 Berlin

E-Mail: [info@aoeducare.de](mailto:info@aoeducare.de)

Web: [www.aoeducare.de/presse](http://www.aoeducare.de/presse)

Instagram: [@aoeducare](https://www.instagram.com/aoeducare)

LinkedIn: [a-o-educare](https://www.linkedin.com/company/a-o-educare)

*Fotomaterial / Pressefotos, Logos und weitere Materialien  
im Downloadbereich auf [www.aoeducare.de/presse](http://www.aoeducare.de/presse)*